



INFORME DE PROGRESO 2022

OSTELEA School of
Tourism & Hospitality



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Empleados
		Clientes
		Comunidad/Sociedad Civil
		Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



De:
 Planeta Formación y Universidades

Barcelona, 28 de marzo de 2022

Estimadas señoras y señores,

Ostelea | Tourism Management School forma parte del Pacto Mundial desde julio de 2015. Hoy, siete años después, continuamos con el firme compromiso de seguir implementando los ODS en todas nuestras áreas de actuación, apoyando los diez principios del Pacto Mundial en defensa de los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha anticorrupción.

La lucha por la igualdad de género, la educación inclusiva enfocada a impulsar la empleabilidad del alumno y la sostenibilidad ambiental continúan siendo temas centrales en nuestra estrategia de responsabilidad social y medio ambiental. Desde Ostelea seguimos garantizando, fortaleciendo y difundiendo buenas prácticas en estos ámbitos y desarrollando acciones y proyectos con foco en la consecución de los ODS, como por ejemplo: el desarrollo de una Incubadora de Emprendimiento Turístico Sostenible, el acuerdo con el Ayuntamiento de L'Hospitalet para ofrecer becas con la finalidad de mejorar el nivel formativo de los jóvenes y facilitar su inserción social y laboral, la celebración de una mesa redonda con expertas en turismo, marketing y comunicación llamada "Mujeres viajeras y exploradoras" y la organización de talleres centrados en la igualdad de género.

Mediante esta carta queremos renovar nuestro compromiso con Pacto Mundial y nos comprometemos a seguir desarrollando proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, impulsando la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

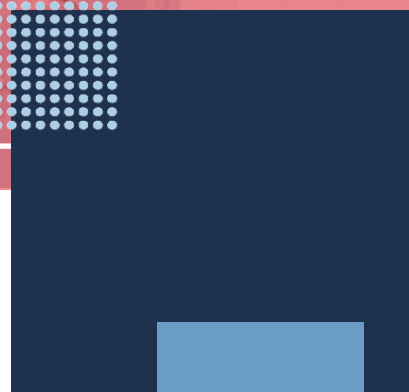
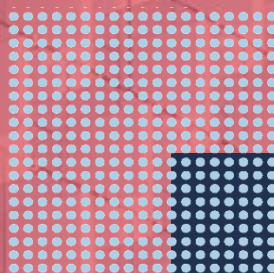
Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sergi Terraza". The signature is stylized with several overlapping strokes.

Sergi Terraza

Director General Ostelea | Tourism Management School

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Centro Superior de Altos Estudios Internacionales, S.L.
(OSTELEA)

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

AV. DIAGONAL 662-664 08034 Barcelona

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.ostealea.com

Número total de empleados

20

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Masters y grados de turismo y hospitality

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Colombia, Perú, Marruecos

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Incorporar materia de sostenibilidad en los distintos programas de la oferta académica de Ostelea, así como de digitalización.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Ostelea es una institución de formación. Nuestra acción principal: educativa, la reciben los clientes (alumnos) a través de los empleados (profesorado y staff) con repercusión de sus acciones en la Sociedad y el Medio Ambiente. Son nuestros principales stakeholders.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

INFORME DE PROGRESO 2022

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

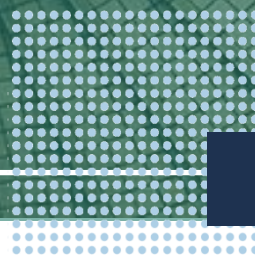
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2022

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2022

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Difundir los Principios de Pacto Mundial, Prestar apoyo las redes locales y a la oficina de Pacto Mundial,

Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial, Dirigir investigaciones aplicadas y liderazgo sobre Pacto Mundial, Brindar apoyo a las empresas firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en sus propios esfuerzos de implementación de la sostenibilidad y divulgación

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



9

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



5

Temáticas contempladas

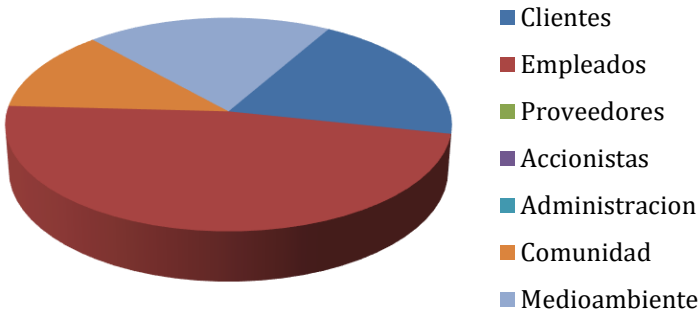
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes

Accesibilidad de los productos y servicios



Implementar medidas para ofrecer un servicio accesible para todas y todos. Escuela inclusiva, defiende la diversidad y la igualdad.

Diseño de productos y servicios accesibles - Acción / Proyecto

- Implementar innovaciones tecnológicas para garantizar el acceso y la calidad de la educación (oferta académica online).
- Promueve el intercambio de estudiantes y, siempre que es posible, favorece la flexibilidad en las prácticas de enseñanza para contribuir a la inclusión lingüística.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad - Acción / Proyecto

Favorecer el acceso a las instalaciones para evitar la discriminación por diversidad funcional física.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Formación en sostenibilidad.

Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

- Ofrecer formación en sostenibilidad:
 - o Conocimiento de la Norma AENOR, acceso a la normativa en la asignatura de Calidad.
 - o Salidas formativas para que los alumnos puedan ver ejemplos de aplicación de gestiones en sistemas sostenibles, respetuosos con el medio ambiente.
- Plan académico que dota al alumnado de conocimientos teóricos y prácticos en torno a los ODS, para incentivar que lideren su consecución y sean

agentes de cambio.

- Todos los programas de Ostelea incluyen asignaturas de sostenibilidad.
- En el tercer curso del Grado de Ostelea se imparte la asignatura Responsabilidad Social Corporativa. El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en los conceptos, prácticas y desafíos de la ética en el sector del turismo y la recreación. Los principales temas que se trabajan son: la responsabilidad social de las empresas y destinos turísticos, la sostenibilidad y los ODS, las políticas y estrategias destinadas a la ética empresarial y la responsabilidad corporativa, modelos y casos de éxito de empresas responsables, entre otros. La asignatura cuenta con una parte teórica y una parte práctica en la que se anima a los estudiantes a desarrollar un proyecto o idea basado en el concepto de sostenibilidad.
- Incubadora de Emprendimiento Turístico Sostenible. El objetivo es promover la implementación de proyectos destinados a la sostenibilidad en los destinos mediante un modelo de negocio viable.

Relación duradera con los clientes

Promover relaciones duraderas con los clientes no sólo para el desarrollo del negocio sino de las personas.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Mantener el contacto con los alumnos graduados. Futuros líderes de sus organizaciones.

Información transparente a clientes



Comportamiento ético, responsable y transparente.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Garantizar el acceso a la justicia a empleados y alumnos y asegurar que disponen de información sobre sus derechos. Normativa Académica publicada para alumnos.

Fomento de la calidad en la entidad



Como centro que ofrece programas oficiales, éstos se rigen por un programa de calidad. Por otro lado, Ostelea está altamente comprometida con el fomento de la empleabilidad de sus estudiantes y les ofrece múltiples herramientas para apoyar su inserción y desarrollo laboral.

Formación - Acción / Proyecto

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Metodología Case Study: aprendizaje activo y participativo que prepara al alumnado para el escenario real de su sector y fomenta su empleabilidad.
- COIL projects, que favorecen el trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes partes del mundo.
- Plan de acción Tutorial a través del cual cada estudiante tiene un tutor/a asignado para acompañar y favorecer su trayectoria académica, profesional y personal.

FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS

- Programa de carreras profesionales para incentivar la empleabilidad de los alumnos y promover la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su trayectoria académica.

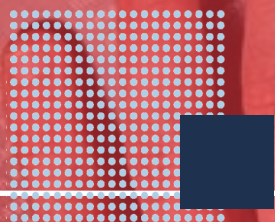
- Organizar Ciclos Directivos para que los estudiantes puedan conocer y establecer contacto con directivos, CEO o profesionales del sector. Se tratan temas de actualidad, relevancia y de interés en el sector.
- Organizar Company Meetings: encuentros periódicos entre empresas nacionales e internacionales del sector. Oportunidad de conocer de primera mano a la compañía y los perfiles más demandados. Oportunidad de realizar una entrevista de trabajo con el director o responsable de recursos humanos de la empresa invitada.
- Talent Tourism Week: es una iniciativa que nace con el objetivo de mejorar la inserción laboral de los alumnos de Ostelea y promover la colaboración entre la comunidad universitaria y el mundo empresarial. Sesiones a través de empresas colaboradoras del sector que presentarán su compañía y las vacantes laborales y en prácticas abiertas, para que los alumnos interesados puedan inscribirse y optar a una entrevista.
- Ofrecer al alumnado la posibilidad de realizar prácticas profesionales en Ostelea para impulsar su inserción y crecimiento laboral y aplicar sus conocimientos.
- Ofrecer a los alumnos de Ostelea herramientas para mejorar su empleabilidad trabajando las soft skills. Por un lado, ofrece un servicio de orientación y formación en técnicas de búsqueda de empleo para facilitar el acceso al mercado laboral, con talleres para trabajar el curriculum vitae, entrevistas personales y branding + LinkedIn. Asimismo, Ostelea también ofrece talleres enfocados a dar herramientas para potenciar habilidades en entornos laborales y la creación de proyectos de emprendimiento.

Consultas a clientes - Acción / Proyecto

- Delegad@s estudiantiles para promover la participación de los estudiantes en la mejora continua de la calidad de las asignaturas. Se realizan reuniones de delegados y se atienden reclamaciones.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Fomentar prácticas que sean environmentally friendly.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Garantizar un sistema de seguridad y salud laboral, cumpliendo con la legislación y comprometiéndose con la disminución de accidentes y enfermedades laborales.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Ostelea cuenta con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, con su correspondiente curso.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Contar con medidas de seguridad e higiene adecuadas para el cumplimiento del protocolo COVID-19. En la intranet del Grupo Planeta se encuentra un manual que incluye las actualizaciones de las medidas. En los campus, la web y el campus virtual se comunican las medidas COVID adoptadas.

Formación al empleado/a



La formación desarrolla a la persona intelectualmente y tiene un efecto motivador.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Intranet - Acción / Proyecto

Ofrecer formación gratuita al personal docente para asegurar su aprendizaje continuo en diferentes materias, como idiomas y ciberseguridad, de modo se mantenga el nivel de empleabilidad y mejore el clima laboral.

Formación - Acción / Proyecto

Organización de jornadas de inteligencia emocional y gestión de equipos para empleados de Ostelea.

Ambiente laboral



Impulsar un ambiente laboral y educativo basado en la solidaridad, la inclusión y la seguridad.

Formación sobre no discriminación, acoso o abuso e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

Ostelea cuenta con un código ético, así como con un buzón para recibir reclamaciones.

Igualdad de género



Política de empresa que fomenta la igualdad de género en cualquier nivel de la organización.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

-Difusión en los medios de Ostelea (web, redes sociales, ciclos) sobre temáticas relacionadas con la igualdad de género: liderazgo, empoderamiento, igualdad, representación en el sector, entre otras.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

- Garantizar el respeto a la dignidad de las mujeres en todas las comunicaciones y acciones de marketing. Se ha iniciado un proceso de comunicación inclusiva.
- Organización de las Jornadas de Género y Turismo. En marzo de 2022 se celebra la tercera edición. Los objetivos a alcanzar en estas jornadas son los siguientes: 1. Comprender los conceptos y temáticas más relevantes vinculadas con género y turismo. 2. Identificar y examinar los diferentes roles de género en el turismo. 3. Analizar el ODS número 5 y su implementación en diferentes contextos. 4. Examinar casos de buenas prácticas y de políticas de género en el turismo.
- Mesa redonda llamada “Mujeres viajeras y exploradoras” con motivo del Día de la Mujer, el 8 de marzo de 2021. Se realizó con expertas en marketing y comunicación del sector del turismo.

Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

-Política de tolerancia cero hacia cualquier forma de discriminación o violencia en el entorno laboral y formativo. La intranet de empleados cuenta con un buzón para garantizar el comportamiento ético.

Formación - Acción / Proyecto

- Staff que fomenta iniciativas de liderazgo de la mujer.
- Los TFM y los TFG de Ostelea cuentan con una plenaria de género.

Acción social - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2022

-Ostelea Activist Group realizó en diciembre de 2021 una recogida y donación de ropa de invierno a un refugio para mujeres. Ostelea Activist Group es una pequeña organización creada y compuesta por estudiantes de Ostelea. Su objetivo es hacer el bien a la comunidad y al planeta, involucrando a los estudiantes en temas importantes e inspirándolos a iniciar proyectos enfocados a tener un impacto positivo en el mundo.

Medidas de género - Acción / Proyecto

-Sala de lactancia disponible en el campus de Hospitalet.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Igualdad de género en todas las posiciones de la organización.

Objetivos marcados para la temática

Garantizar igualdad de género a empleados y clientes y sensibilizar sobre esta temática a la comunidad.

Diversidad de la plantilla en la entidad



Implementar medidas de diversidad, proporcionando a mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos la oportunidad de desarrollarse económicamente de forma igualitaria.

Formación sobre no discriminación, acoso o abuso e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

La intranet de empleados cuenta con un buzón para garantizar el comportamiento ético.

Conciliación familiar y laboral



La satisfacción en la vida personal permite alcanzar mejores resultados a nivel laboral (y a la inversa).

Política de Conciliación - Política

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto



GRUPO DE INTERÉS Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Compromiso con la ética y la sostenibilidad en relación a los ODS.

Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Diseño de ciclos en el área de ética y sostenibilidad en turismo. Michael Porter - Creating Shared Value. Ética y sostenibilidad en relación a los ODS.

Contribución de la empresa al desarrollo local



Ostelea busca fomentar el desarrollo local e integrar los objetivos de desarrollo sostenible en la cultura de la empresa.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

- En medida de lo posible, Ostelea utiliza proveedores locales, impulsando la preservación de la cultura local y contribuyendo al desarrollo de las ciudades.
- Incubadora de Emprendimiento Turístico Sostenible. El objetivo es promover la implementación de proyectos destinados a la sostenibilidad en los destinos mediante un modelo de negocio viable.
- Ostelea cuenta con un acuerdo con el Ayuntamiento de L'Hospitalet para ofrecer becas con la finalidad de mejorar el nivel formativo de los jóvenes y facilitar su inserción social y laboral.

Formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible - Acción / Proyecto

- Garantizar que el contenido académico y los medios de Ostelea (web, redes sociales, ciclos) promueven un turismo que impacte de forma positiva en las ciudades.

- Potenciar la sensibilización acerca de los ODS a nivel tanto interno como externo, realizando Ciclos de Innovación y Digitalización (CID) abiertos al público sobre temáticas vinculadas con el desarrollo sostenible. Ejemplo: Ciclo de Innovación y Digitalización (CID): "Tecnología en la aplicación de las ODS", que tuvo lugar el 20 de octubre de 2021. Se contó con el experto Miguel Ángel Vázquez, Jefe de Turismo de l'Ajuntament de Castelldefels, quién explicó cómo aplican la tecnología y la innovación en la gestión de un destino y cómo éstas contribuyen al desarrollo de los ODS.
- Organizar y participar en eventos y ciclos acerca de ciudades sostenibles y resilientes: participación en el Event & Destination Management, organización de una mesa redonda por el Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio y realización de 3 ciclos sobre Turismo Rural Comunitario (TRC): 1 CICLO TRC: "Transferencia de conocimiento para el Turismo Rural Comunitario" 2 CICLO TRC: "Incidencia política en el Turismo Rural Comunitario" 3 CICLO TRC: "Dimensiones de Género y Turismo Rural Comunitario".
- Cooperar con empresas y organizaciones para fomentar la investigación y la innovación para dar respuesta a los ODS. Algunos ejemplos:
 1. Informe "Turismo rural en Ecuador" elaborado por la Dra. Raquel Santos, investigadora y docente del Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística de Ostelea, con el apoyo del Ministerio de Turismo de Ecuador.
 2. Realización de 3 proyectos COIL en el Grado de Ostelea. El primero se realizó en la asignatura Redes sociales, Internet, Turismo y Ocio en el 2019-20 y en el 2020-21 con Laurea University of Applied Sciences. Título: "Reality into virtuality - Virtual reality in Tourism promotion 4.0". Los dos más recientes se realizaron por primera vez en el curso 2021-22 con UADE. Temas:
 - Respuestas legales a los retos del sector turístico en tiempos de pandemia sanitaria: los casos de España y Argentina.
 - Smart destinations.
- Reporting: desde Ostelea se realizan informes anuales acerca de temas relacionados con los ODS y se actualiza el informe de progreso como herramienta de seguimiento de las acciones desarrolladas en torno a los ODS.

Alianzas entre empresas y tercer sector



Establecer alianzas con las empresas para el desarrollo de oportunidades.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

- Acciones puntuales en colaboración con ONGs: en el último año se realizó una acción junto a la ONG Voluntariado que consistió en el envío de material escolar para dar apoyo a la escolarización de niños y niñas en riesgo de pobreza y exclusión social.
- Reto transversal de los alumnos de Grado de Ostelea relacionado con la aplicación de los ODS y la salud mental. Los alumnos diseñarán una experiencia de ocio dirigida a adultos mayores de 30 años que han sido

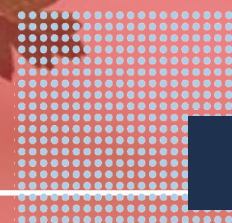
diagnosticados con problemas de salud mental y que asisten al Club Social "El Roure" de Hospitalet.

Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Ostelea Activist Group: en diciembre de 2021 realizó una recogida y donación de ropa de invierno a un refugio para mujeres y además colabora activamente con la recaudación de fondos para los miembros de la comunidad de Painkenape, que viven en condiciones de vulnerabilidad y han perdido la mayor parte de sus cultivos y su ganado debido a inundaciones. Ostelea Activist Group es una pequeña organización creada y compuesta por estudiantes de Ostelea. Su objetivo es hacer el bien a la comunidad y al planeta, involucrando a los estudiantes en temas importantes e inspirándolos a iniciar proyectos enfocados a tener un impacto positivo en el mundo.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Movilidad Sostenible



Fomentar la movilidad sostenible.

Fomento del transporte público - Acción / Proyecto

Ostelea garantiza que sus campus sean accesibles a través de transporte público.

Formar o sensibilizar a cerca de la movilidad sostenible - Acción / Proyecto

Fomentar la movilidad sostenible a través de sus canales de comunicación.

Fomento del uso de bicicletas eléctricas - Acción / Proyecto

Ostelea está desarrollando un plan de implantación de un parking para bicicletas y patinetes eléctricos.

Protección de la biodiversidad



Impulsar un turismo que respete los ecosistemas y la biodiversidad.

Formación sobre la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

- Fomentar modelos de turismo y modelos de planificación turística que respeten los ecosistemas y la biodiversidad.
- Programa específico en Gestión Sostenible de Recursos Naturales.

Uso sostenible de recursos y

tecnologías respetuosas con el medioambiente



Apostar por unas instalaciones cada vez más verdes y promover la sostenibilidad ambiental: utilizar clasificadores de residuos para fomentar el reciclaje, apostar por el merchandising sostenible (mochilas de plástico reciclable con certificación), minimizar los residuos en cuanto a papel de impresiones, habilitar fuentes de agua en los campus para reducir los residuos de plástico, entre otras prácticas sostenibles.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Realizar una gestión sostenible del agua en los campus, con fuentes para reducir residuos, entrega de botellas reutilizables y un sistema que controla la cantidad de agua proporcionada en cada uso del grifo, mediante un pulsador.

Eliminación del papel, siempre que se pueda - Acción / Proyecto

Sensibilizar sobre el uso racionalizado de papel, siendo prioritaria la transferencia de documentación por vía digital. Así mismo, también se ha fomentado el uso de herramientas digitales de trabajo compartido entre equipos.

Cambio Climático



Compromiso con el desarrollo de acciones para colaborar con la mitigación de los daños ocasionados por el cambio climático.

Participación en iniciativas creando alianzas para

INFORME DE PROGRESO 2022

trabajar contra el cambio climático - Acción / Proyecto

- Ostelea Activist Group colabora activamente con la recaudación de fondos para los miembros de la comunidad de Painkenape, que viven en condiciones de vulnerabilidad y han perdido la mayor parte de sus cultivos y su ganado debido a inundaciones provocadas por la crisis climática.

- Recogida de plásticos en la playa de la Barceloneta (Barcelona) organizada por el grupo Ostelea Activist Group.

Ostelea Activist Group es una pequeña organización creada y compuesta por estudiantes de Ostelea. Su objetivo es hacer el bien a la comunidad y al planeta, involucrando a los estudiantes en temas importantes e inspirándolos a iniciar proyectos enfocados a tener un impacto positivo en el mundo.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Diversidad de la plantilla en la entidad



INFORME DE PROGRESO 2022

Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Clientes

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades, 04 | Educación de Calidad

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsables, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 03 | Salud y Bienestar

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Medioambiente

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 13 | Acción por el clima

Protección de la biodiversidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

Indicador GRI: 304-2, 304-3

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 14 | Vida Submarina

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2



INFORME DE PROGRESO

—
2021

